



Puglia Artigiana

Organo dell'Unione Provinciale sindacati artigiani

UPSA Confartigianato Bari

ANNO LIII- N.2

Crea con noi il tuo futuro



Da 60 anni al fianco dei piccoli e medi imprenditori
con tutto il sostegno e i servizi di cui hanno bisogno.
Una presenza diffusa, in cui la sapienza artigiana
si fonde con la cultura del territorio.

www.confartigianatobari.it

Sommario



- 4** La debolezza della politica fiscale
di Uff. Stampa Confartigianato
- 5** Burocrazia e fisco, Italia 128° posto nel mondo
di Uff. Stampa Confartigianato
- 6** Export settori MPI a +3,8% nei primi 3 trimestri del 2019
- 8** Approvato il nuovo modello 730/2020 per i redditi 2019
di Rossella De Toma
- Solo pagamenti tracciabili per le spese 2020 da detrarre nella dichiarazione dei redditi 2021
di Rossella De Toma

- 9** I giovani protagonisti del rilancio del nostro Paese
di F.Bastiani
- 10** Speciale attività di un anno (primo semestre 2019)
- 12** "Piranha Brand"
di Alfonso Panzetta
- 13** Eletto il direttivo provinciale gommisti, Nicola Lusito presidente
di Teodoro Piscopiello
- 14** L'innovazione nell'arte e nei mestieri
di Franco Bastiani

- 15** Scadenario
di Rossella De Toma
- Mangiar bene con noi conviene, parola di Torre Gavetone
- 16** La Befana nei centri comunali
- 18** Seminario a Bitonto sul mercato elettronico della P.A.
di Angela Pacifico
- Rutigliano, premio 2020 al maestro figulo

Puglia Artigiana

Autorizzazione del Tribunale di Bari
n. 292 del 17/05/65

Organo dell'Unione Provinciale sindacati artigiani UPSA Confartigianato Bari

Anno LIII n.2 FEBBRAIO 2020W



Direttore Responsabile
Mario Laforgia

Hanno collaborato a questo numero:
Centro Studi Confartigianato, Franco Bastiani, Angela Pacifico, Alfonso Panzetta, Teodoro Piscopiello, Rossella De Toma

Direzione, Redazione e Amministrazione

Via Nicola de Nicolò, 20 - Bari
Tel. 080.5959411 - Fax 080.5541788
upsa@confartigianatobari.it
www.confartigianatobari.it

Impaginazione grafica e stampa

GrafiSystem s.n.c.
Via dei Gladioli 6, A/3
70026 Modugno Z.I. (Bari)
Tel. 080.5375408 - 5375476
Fax 080.5308771
info@grafisystem.it
www.grafisystem.it



Per Italia e Germania crescita più debole tra paesi Ocse, frenano investimenti

La debolezza della politica fiscale

Il 2020 si apre all'insegna dell'incertezza, con la Brexit prevista alla fine di questo mese di gennaio, e le previsioni sulla crescita delineano un anno caratterizzato dalla debolezza del ciclo economico. Le ultime previsioni indicano che nel 2020 le economie Ocse cresceranno dell'1,6%, in leggera decelerazione rispetto all'1,7% del 2019. L'Italia, insieme con la Germania, con un **tasso di crescita del PIL** dello 0,4% è all'ultimo posto tra le 35 economie che si riconoscono nella democrazia e nell'economia di mercato che aderiscono all'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico.

La debolezza dell'economia italiana si osserva anche nel più **lungo periodo**: solo Grecia e Italia nel 2020 presentano ancora un livello del PIL inferiore al livello pre-crisi: per la Grecia il PIL previsto per quest'anno è inferiore del 20,7% rispetto a quello del 2008 e per l'Italia è inferiore del 2,7%.

Inoltre il nostro Paese che risulta penultimo tra prime 60 economie del mondo per tasso di crescita nel quinquennio 2019-2024.

Nel 2020 in Italia tiene il tasso di crescita dei **consumi privati** (+0,4% nel 2020, come nel 2019), mentre cede il tasso di crescita degli **investimenti**, che passa dal +2,9% del 2019 al +0,8% del 2020.

A fronte di questo rallentamento degli investimenti la manovra approvata a fine anno dal Parlamento è scarsamente espansiva. Secondo le valutazioni dell'Ocse, in Italia si rileva una invarianza del **deficit** (2,2% del PIL), sale di 0,3 punti di PIL il rapporto tra entrate fiscali e PIL e non diminuisce il rapporto tra **debito pubblico** e PIL (136,1% nel 2020, 0,1 punti superiore rispetto al 2019). Dopo aver concentrato oltre tre quarti della **manovra di bilancio** per il 2020 sulla **disattivazione delle clausole di salvaguardia**, spiazzando la spesa per investimenti, per il 2021 pendono aumenti

di Iva e accise per 20,1 miliardi di euro – che per il 2022 salgono a 27,1 miliardi di euro – e la cui disattivazione condiziona ulteriormente le scelte di politica fiscale.

Sul fronte dell'export il tasso di crescita del volume di vendite all'estero si dimezza, passando dal 2,7% del 2019 all'1,3% del 2020. Il giudizio sugli **ordini esteri** delle imprese manifatturiere è ai minimi dell'ultimo quinquennio. Pesano il rallentamento della produzione manifatturiera in Germania e le incertezze legate alla Brexit.

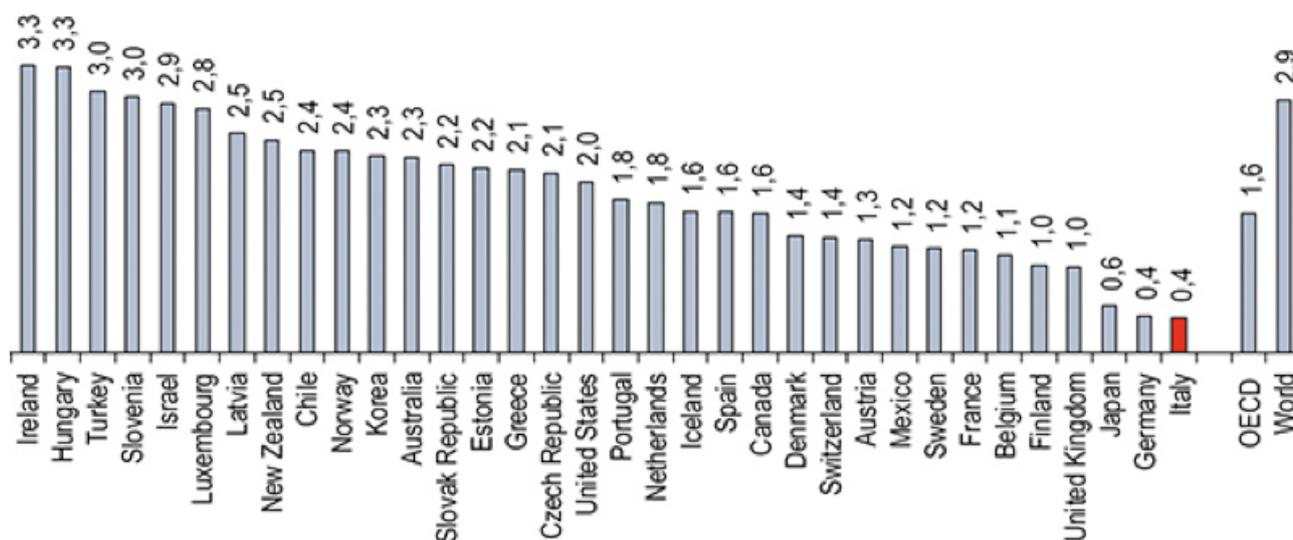
Dal **mercato del lavoro** per quest'anno si profila una crescita dell'occupazione dello 0,3% in riduzione rispetto allo 0,7% dell'anno che si è appena chiuso. Si rischia di interrompere un ciclo particolarmente favorevole per i giovani che nell'ultimo anno, secondo una nostra recente analisi, hanno registrato una flessione significativa del tasso di disoccupazione, anche grazie alla buona performance dell'apprendistato.

Ufficio Studi confartigianato

TASSO DI CRESCITA DEL PIL NEL 2020 IN 35 ECONOMIE OCSE

Anno 2020, volume, var. %

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Ocse



Pressione fiscale +0,3 punti PIL in ultimo anno, tax gap di 17,3 miliardi

Burocrazia e fisco, Italia 128° posto nel mondo

L'esame dei recenti dati relativi al bilancio pubblico diffusi dall'Istat conferma l'elevato livello della pressione fiscale associato ad una bassa crescita dell'economia italiana. Nella media degli ultimi quattro trimestri (quarto trimestre 2018-terzo trimestre 2019) il **prelievo fiscale** sale dell'1,6% su base annua mentre, nello stesso periodo, il PIL nominale sale dello 0,9%. A seguito di tali andamenti la **pressione fiscale** si mantiene al 42,1% del PIL, in linea con il trimestre precedente, ma in salita di 0,3 punti rispetto al 41,8% rilevato un anno prima. In tale contesto l'ultima legge di bilancio ha delineato, come sottolineato da Confartigianato, una prospettiva di politica

fiscale insoddisfacente per il mondo delle imprese.

Il **confronto internazionale** – Nel 2020 il **carico fiscale** calcolato dalla Commissione europea (tax burden) aggiornato nelle previsioni di autunno pubblicate lo scorso novembre è atteso sul 42,4% del PIL, in crescita di due decimi di punto rispetto al 42,2% del 2019. Il valore è superiore di un punto percentuale rispetto alla media dell'Eurozona, con un tax gap che vale 17,3 miliardi di euro di maggiore prelievo fiscale.

Tra i principali paesi dell'Unione europea il carico fiscale più alto per quest'anno si rileva in Francia dove è pari al 47,1% del PIL, seguita dall'Italia con il 42,4%, dalla Germania

con il 41,5% e, a distanza, dalla Spagna con il 36,0%. Nel 2020 il carico fiscale diminuisce di 0,2 punti in Francia, di 0,1 punti in Germania mentre sale di 0,3 punti; nel complesso dell'Eurozona il carico fiscale rimane invariato.

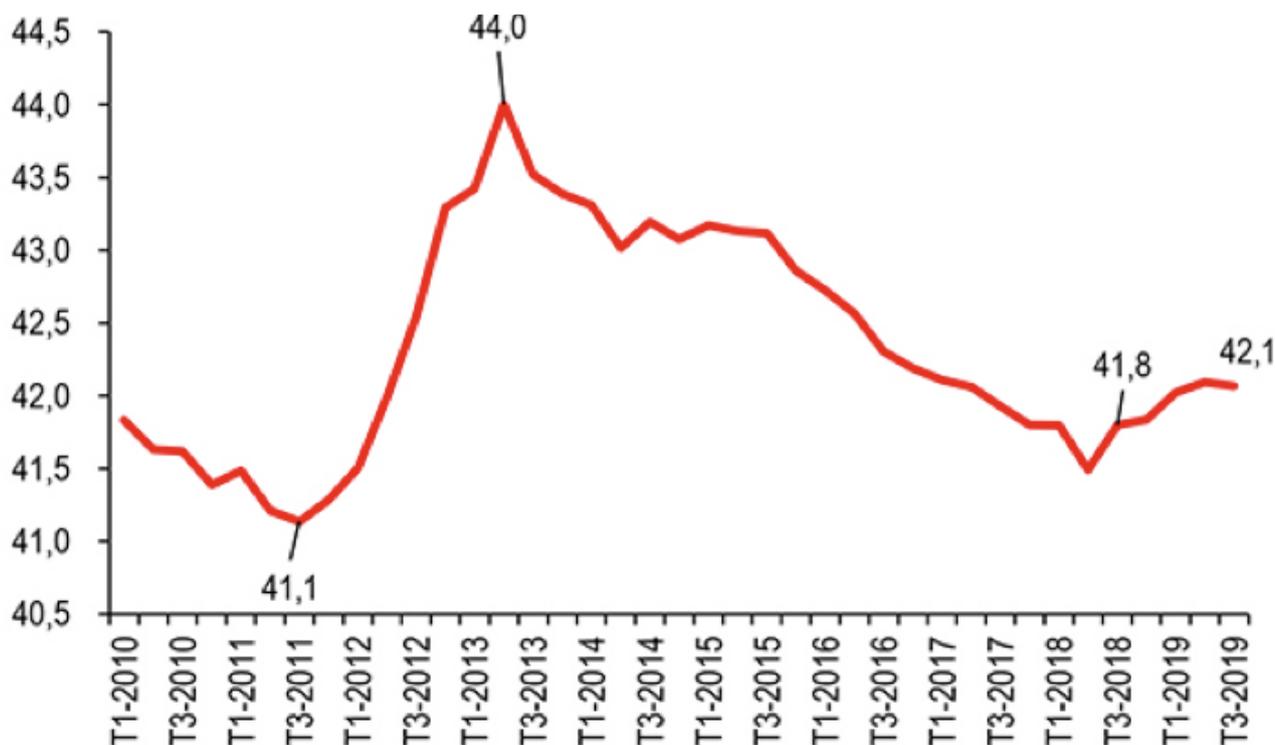
Anche la **burocrazia fiscale** rimane un fardello pesante per le imprese italiane. Secondo l'ultima rilevazione della Banca Mondiale l'Italia è al 128° posto nel mondo per pagamento delle imposte, con 238 ore necessarie per pagare le tasse di una impresa tipo, il 50% in più delle 159 ore della media Ocse; si tratta del ranking peggiore tra i dieci ambiti esaminati dalla rilevazione Doing business.

Ufficio Studi confartigianato

PRESSIONE FISCALE 2010-2019

I trimestre 2010-III trimestre 2019 – % sul PIL, media mobile a quattro trimestri

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat



Export settori MPI a +3,8% nei primi 3 trimestri del 2019

I rischi per made in Italy: dazi, Brexit e frenata Germania

Nei primi nove mesi del 2019 cresce del 3,8% rispetto allo stesso periodo del 2018 l'export dei comparti a maggiore concentrazione di Micro e Piccola Impresa. Tale dinamica è più intensa della crescita delle esportazioni manifatturiere complessivamente considerate che segnano un aumento del 2,1% nello stesso periodo di tempo ed anche della performance del made in Italy di MPI nei primi nove mesi del 2018 pari al +3,1%.

Tra i **maggiori mercati** si osserva un sensibile aumento dell'export per Svizzera (+32,9%), Giappone (+10,5%) e Stati Uniti (+10,4%). Trend positivo anche per la Francia (+5,1%) e Regno Unito (+3,6%), mentre sono in territorio negativo Spagna (-1,3%) e Germania (-0,7%).

In questo avvio di 2020 gravano alcuni **fattori di incertezza** che influenzano il commercio estero. Il prossimo 13 gennaio le autorità statunitensi concluderanno una consultazione relativa a 92 prodotti correntemente soggetti a dazi e ad oltre 300 prodotti italiani che sono presi in considerazione per essere gravati da nuovi dazi, che potrebbero arrivare fino al 100%. Il 31 gennaio scatta la **Brexit** e queste settimane sono decisive per la definizione di un accordo di commercio in grado di attenuare gli effetti sugli scambi commerciali dell'uscita del Regno Unito dell'UE. Last but not least la **frenata della manifattura tedesca** sta determinando sensibili effetti sulla domanda del made in Italy, con 24 province

che registrano una flessione dell'export verso la Germania.

In chiave settoriale le esportazioni dei settori di MPI sono sostenute dal +9,3% degli Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili, dal +7,2% dei Prodotti delle altre industrie manifatturiere, dal +7,1% degli Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia), dal +4,2% dei Prodotti alimentari, dal +2,6% del Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio; contenuta flessione per i Mobili con il -0,6%, più intensa per i Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature con il -2,9% e per i Prodotti tessili con il -3,1%.

Nell'analisi territoriale – a cui ha collaborato l'Ufficio Studi di Confartigianato Marche – si evidenzia che tra le 13 principali regioni esportatrici di prodotti dei settori di MPI – ciascuna con una quota sul totale nazionale maggiore o uguale all'1,0% – la dinamica dei primi nove mesi del 2019 migliora in cinque territori se confrontata con quella dello stesso periodo del 2018 e cioè per **Toscana, Piemonte, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Lazio**.

Nel dettaglio, si registrano aumenti superiori alla media per **Toscana** che cresce del 19,6% (meglio del +1,6% di un anno prima e principalmente imputabile agli Articoli in pelle) e per il **Friuli-Venezia Giulia** con il +4,4% (era il +3,1% l'anno prima); crescono meno della media nazionale il **Piemonte** con il +3,7%

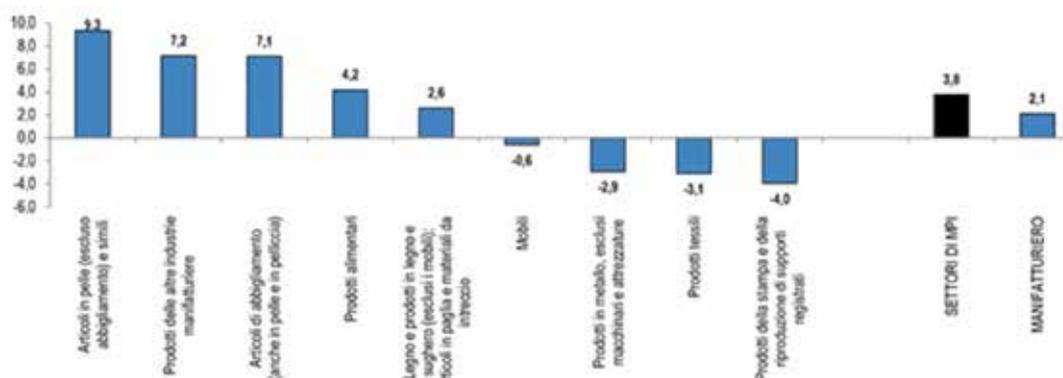
(era +3,4% l'anno prima), il **Trentino-Alto Adige** con il +3,7% (era +0,5% nei primi nove mesi 2018) e il Lazio con il +3,1% (era +3,0% nei primi nove mesi del 2018).

Segno più del trend 2019, ma in peggioramento rispetto all'anno precedente, si registra in **Emilia Romagna** dove l'export di MPI cresce del 3,3% (era del +5,6% nei primi nove mesi del 2018), in **Lombardia** con il +1,8% (era +3,5% nei primi nove mesi del 2018), in **Veneto** con il +1,4% (era il +2,2% l'anno prima) e in **Campania** con il +0,1% (era +4,7% l'anno prima). Un dinamica negativa e in peggioramento si rileva nei restanti principali territori esportatrici di prodotti di MPI: **Puglia** con il -0,3% (era +1,6% nei primi nove mesi del 2018), **Abruzzo** con il -3,0% (era +6,9% l'anno prima), **Umbria** con il -3,4% (era +11,0% nei primi nove mesi del 2018) e **Marche** con il -6,1% (era -0,3% l'anno prima).

A livello provinciale, tra le trentaquattro principali province esportatrici di prodotti dei settori di MPI – anche in questo caso ciascuna con una quota sul totale nazionale maggiore o uguale all'1,0% – si rileva, tra quelle con una crescita superiore alla media nazionale, un intenso incremento per **Firenze** con il +47,3% (determinato soprattutto dall'export di Articoli in pelle), seguita da **Novara** con il +14,8%, **Piacenza** con il +13,4%, **Arezzo** con il +8,5%, **Pordenone** con il +8,4%, **Parma** con il +6,8%, **Roma** con il +6,4%, **Belluno** con il +5,9%, **Milano** con il +5,3% e **Cuneo** con il +5,2%.

TASSO DI CRESCITA DEL PIL NEL 2020 IN 35 ECONOMIE OCSE

Anno 2020, volume, var. % – Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Ocse





UNIONE EUROPEA



Ministero dello Sviluppo Economico



REGIONE PUGLIA



fidiNORDEST
ArtigianFidi Vicenza e ApiVeneto Fidi, INSIEME

In collaborazione con



ARTIGIANFIDI PUGLIA



Confartigianato
Imprese Bari

Just It

il futuro alla portata di tutti

Finanziamenti

fino a 1,5 milioni di Euro

con garanzia all'80%

**SEI UN IMPRENDITORE O UN LIBERO PROFESSIONISTA?
VUOI AVVIARE O FAR CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ?**

**OGGI È PIÙ FACILE CON LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL
P.O. Puglia FESR-FSE 2014-2020 - Asse 3 - Azione 3.8 - Sub-Azione 3.8.a**

È un'iniziativa di
fidiNORDEST
ArtigianFidi Vicenza e ApiVeneto Fidi, INSIEME
www.fidinordest.it

Per informazioni **ARTIGIANFIDI PUGLIA**
Via De Nicolò, 24-30 | 70121 Bari
Tel. 080 5540610 - 080 5540460
artigianfidi@confartigianatobari.it

Approvato il nuovo modello 730/2020 per i redditi 2019

Sono state pubblicate le istruzioni definitive per l'elaborazione del modello 730/2020 per l'anno 2019 con alcune importanti novità di seguito indicate:

- Gli eredi potranno utilizzare il 730 per effettuare la dichiarazione dei redditi per conto del contribuente deceduto nel periodo compreso fra il 2019 e il 23 luglio 2020 che aveva i requisiti per utilizzare questo modello. La dichiarazione non potrà essere consegnata al sostituto né dell'erede e né del contribuente deceduto
- I figli di età non superiore a 24 anni possono essere considerati fiscalmente a carico qualora nel 2019 abbiano posseduto un reddito inferiore ad euro 4.000. Resta confermato ad euro 2.840,51 il limite per essere considerato fiscalmente a carico per tutti gli altri membri della famiglia e quindi anche per i figli di qualsiasi età anche se non conviventi con il contribuente
- Per le spese di istruzione l'importo massimo annuo per il quale si può usufruire della detrazione è pari ad euro 800
- I compensi derivanti dall'attività di lezioni private e ripetizioni, non esercitata abitualmente, svolta dai docenti titolari di cattedre nelle scuole di ogni ordine e grado, possono essere assoggettati ad imposta sostitutiva del 15%. E' comunque sempre possibile optare per la tassazione ordinaria
- E' prevista una detrazione d'imposta per le spese per il riscatto dei periodi non coperti contribuzione (c.d. "pace contributiva") e per l'installazione di infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici; l'onere può essere detratto dall'imposta lorda nella misura del 50% con una ripartizione in 5 quote annuali di pari importo nell'anno di sostenimento della spesa e in quelli successivi.

Dal prossimo 15 aprile sarà disponibile il 730 precompilato messo a disposizione dall'Agenzia delle Entrate e i contribuenti potranno accedervi direttamente (tramite i servizi on line dell'Agenzia o tramite il pin dell'Inps) o potranno rivolgersi al CAF, ad un professionista abilitato o al datore di lavoro che svolge assistenza fiscale. Si ricorda che **il contribuente deve sempre esibire al Caf la documentazione necessaria per verificare la conformità dei dati riportati nella dichiarazione**, anche se gli stessi risultano

già dalla dichiarazione precompilata. Il contribuente deve conservare la documentazione in originale, mentre il Caf conserverà la copia della documentazione che può essere trasmessa, su richiesta, all'Agenzia delle Entrate. I documenti relativi alla dichiarazione di quest'anno vanno conservati fino al 31 dicembre 2024, termine entro il quale l'amministrazione fiscale può richiederli. Entro il 23 luglio il Caf o il professionista consegna al contribuente una copia della dichiarazione e il prospetto di liquidazione, modello 730-3, elaborati sulla base dei dati e dei documenti

presentati dal contribuente. Nel prospetto di liquidazione sono indicati i rimborsi che saranno erogati dal sostituto d'imposta e le somme che saranno trattenute.

Si segnala che è possibile richiedere assistenza alla compilazione del Mod.730, oltre che presso la sede provinciale dell' UPSA-CONFARTIGIANATO (tel.0805959400-408-412), anche presso tutti i centri di raccolta del CAF-CONFARTIGIANATO PENSIONATI E DIPENDENTI S.r.l., ubicati presso le sedi UPSA della Provincia di Bari e Brindisi.

Rossella de toma

Solo pagamenti tracciabili per le spese 2020 da detrarre nella dichiarazione dei redditi 2021

Dal 1 Gennaio 2020, ai fini dell'imposta sul reddito delle persone fisiche, **la detrazione dall'imposta lorda nella misura del 19% degli oneri spetterà solo qualora la spesa che si intende portare in detrazione sia stata effettuata con versamento bancario o postale ovvero mediante carte di debito, di credito e prepagate**. Le spese detraibili sono tante e di diversa natura. In primis, ex art. 15 TUIR, vi rientrano le **spese sanitarie**, nonché gli interessi per mutui ipotecari per acquisto immobili, le spese per istruzione e l'assistenza personale, le spese funebri, quelle veterinarie e quelle per attività sportive per ragazzi, le spese per intermediazione immobiliare, le spese per canoni di locazione sostenute da studenti universitari fuori sede, le erogazioni liberali, i premi per assicurazioni sulla vita e contro gli infortuni, le spese sostenute per l'acquisto di abbonamenti ai servizi di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale.

Sono comunque espressamente **escluse dall'obbligo** di pagamento con mezzi tracciabili le spese relative all'acquisto di **medicinali e dispositivi medici**, nonché le prestazioni sanitarie rese dalle strutture pubbliche o da strutture private accreditate al Servizio sanitario nazionale.

R.D.T.



I giovani protagonisti del rilancio del nostro Paese

A Las Vegas le prenotazioni di un futuro già iniziato

Di tutto e di più al **CES** di Las Vegas (7-10 gennaio 2020): una fiera di novità strabilianti dominata da quell'intelligenza artificiale che occupa sin d'ora il futuro di ogni impresa umana.

Intendiamoci: l'uomo resta al centro per governare i prodotti della scienza e della tecnica. Non va mai dimenticato, infatti, come egli sia insostituibile nel governo di macchine e di congegni che stanno sconvolgendo e frantumando percorsi ormai finiti nell'archivio della storia remota.

Cosa pensare del **PAV**, personal air vehicle, una sorta di drone a pilotaggio automatico per circolare nell'aria superando i problemi del traffico che nelle megalopoli rischia di asfaltare persone e attività?

E che dire di **Elevate**, prototipo di auto con ruote fornite di articolazioni robotizzate che può marciare su terreni accidentati e arrampicarsi ovunque: mezzo dalle stupefacenti potenzialità del quale si prevede un largo uso per l'assistenza e per la protezione civile?

Il **CES**, acronimo di **Consumer Electronics Show**, si è confermato grande vetrina di un immaginario che diviene realtà giorno dopo giorno, continuando a travalicare i confini della fantasia per irrompere e stabilizzarsi in una dimensione di incredibili certezze.

Ormai non c'è più limite alla ricerca di formule per potenziare la mobilità e la comunicazione: innumerevoli le invenzioni nella telefonia e in quanto riguarda la diffusione dell'immagine e delle news.

Siamo a livelli non ipotizzati neanche da quella letteratura del secolo XIX ritenuta avveniristica perché univa la scienza alla fantasia in un mix di vicende romanzesche destinate per lo più alle letture dei ragazzi: **Jules Gabriel Verne** ne fu apprezzato autore e indimenticate restano le sue opere "Ventimila leghe sotto i mari", "Viaggio al centro della terra".

Per quanto di nostro specifico interesse, ci preme evidenziare, invece, l'urgenza che alla velocità innovativa delle tecnologie si accompagnino specializzazioni di esperti, di consulenti e di maestranze in grado di sostenerne i ritmi.

Nel nostro Paese, quanto siamo preparati ad accedere alle nuove frontiere della scienza e della tecnica?

Quanto siamo in grado di reggere l'urto delle Corporation d'oltre cortina che invadono i mercati internazionali a suon di articoli talvolta choccati per una cultura - la nostra - che

obiettivamente deve recuperare molto in termini di now how?

Siamo onesti abbandonandoci ad una sincera autocritica: in 10 anni - gli ultimi - hanno lasciato l'Italia, secondo recenti rilevazioni del Sole 24 ore, circa 250 mila giovani, fra millennialns e nativi digitali, molti dei quali depositari di saperi non spendibili sulle piazze interne; non pochi i giovani forniti di alte competenze ottenute con stage all'estero tramite programmi formativi universitari. Esodo attribuibile in gran parte all'assenza di sedi (istituzioni, enti privati e statali, centri di

ricerca, aziende, fabbriche ...) strutturalmente bisognose di avvalersi di certe risorse culturali per rigenerarsi ma impedita a farlo da schemi di operatività obsoleti e cristallizzati, cioè inadeguati e viepiù penalizzati da carenza di fondi specie nel settore pubblico.

Modelli e dinamiche, quindi, inapplicabili alla statura intellettuale di generazioni emergenti abilitate e vocate a svolgere compiti di rilievo e di guida, quei compiti che possono rilanciare le quotazioni di un intero sistema produttivo. Si sono così persi "cervelli" idonei a dare tono al nostro lavoro, idonei a raddrizzare in maniera significativa la barra dell'economia nazionale orientandola verso acque più tranquille.

Come si può parlare di crescita senza i fondamentali richiesti per allestire e portare a compimento progetti di sviluppo in una nazione con un pesante debito pubblico che stenta ad imboccare la strada giusta per aggantare un Pil più confortante, meno striminzito?

E quanto ancora devono durare le preoccupazioni e gli affanni per raffazzonare all'ultimo momento proventi finanziari con cui evitare l'aumento dell'IVA?

Nel nostro Paese manca il lavoro e purtroppo mancano quanti il lavoro, quello di qualità e di sostanza, devono espletarlo.

Non è più possibile vivacchiare di qualche rendita e di affermazioni colte in tempi finiti o di "made in Italy" abbastanza abusati, ora occorre una massiccia dose di coraggio e di ingegno per disegnare e compiere un percorso che porti a mete superiori e più gratificanti: adesso a noi serve smalto nelle azioni e nei



Elevate, auto-ragno di fabbricazione Hyundai

risultati, cosa che può aver luogo con energie giovanili fresche e opportunamente tutelate. Confartigianato, per le sfere e per il ruolo di propria competenza, è da parecchio concentrata su iniziative che mirino alla qualificazione professionale degli iscritti; il mercato esige una classe di imprenditori colti, abili nelle tecnologie avanzate, disposti alle diverse relazioni commerciali, rispettosi delle norme e dei protocolli, adatti a puntare in alto ... ma non basta!

Positiva la recente separazione fra Scuola e Università con due appositi dicasteri: i due rami richiedono analisi, studi, strategie circoscritte alle distinte utenze perché distinte sono le finalità dell'uno e dell'altro.

Bisogna attivarsi scientificamente ovvero con profonda conoscenza dei problemi e delle aspirazioni dei giovani e della loro permanenza nella Scuola e nell'Università: di qui quel rinnovamento culturale, ma chiamiamolo pure **rinascimento**, che in Italia potrà promuovere il lavoro, la ricerca, l'arte e, in particolare, la politica, occulta influencer della storia.

Il successo ha un costo al quale devono contribuire le istituzioni pubbliche, primo lo Stato, con lo spirito e il convincimento di chi deve investire seriamente.

A Las Vegas si è celebrato uno spettacolo di cose mirabolanti da cui sono scaturiti moniti precisi a quanti vogliono guardare al futuro stando in prima fila, per attraversarlo da protagonisti.

F.Bastiani

Speciale attività di un an

GENNAIO

- 1 Firmato accordo tra Confartigianato Puglia e Nuova Fiera del Levante. Agevolazioni per l'acquisizione di spazi espositivi per le imprese.
- 2 Botteghe Didattiche Lab, a scuola di mestiere. Concluso il progetto formativo dedicato alla sartoria tradizionale e al costume per lo spettacolo.
- 3 Il centro comunale di Triggiano festeggia i sessanta anni di attività.



FEBBRAIO

- 1 Confartigianato e le altre associazioni d'impresa sottoscrivono la "Carta per la competitività delle imprese nell'economia circolare". Riduzione della burocrazia, sostegno agli investimenti, ricerca ed innovazione le priorità.
- 2 Confartigianato presenta la Class Action risarcitoria contro i costruttori di Tir.
- 3 Nuovo direttivo Upsa Confartigianato a Polignano a Mare. Pasqualino Intini confermato presidente.



MARZO

- 1 Domenico Petruzzella nuovo portavoce del Comprensorio Confartigianato "Area Ulivi Adriatica".
- 2 In Puglia si apre la procedura per l'attribuzione del titolo di "Maestro Artigiano". I centri CATA Confartigianato pronti ad inoltrare le candidature
- 3 Il centro comunale di Bari festeggia il Santo Patrono.
- 4 Edilizia, siglato protocollo sulla bilateralità tra OO.AA. ed Ance.. Riconosciuta l'autonomia del contratto artigiano



no (primo semestre 2019)

APRILE

- 1 Made in Italy, i "falsi" colpiscono 95mila piccole imprese. Confartigianato sostiene la proposta di legge anticounterfeiting e tutela del made in Italy.
- 2 Indagine Confartigianato: la burocrazia fiscale fa sprecare 238 ore all'anno. Presentate proposte alla Commissione Finanze del Senato.
- 3 Imprenditori Confartigianato, protagonisti "dell'umanesimo digitale". A Roma la convention dei servizi associativi.
- 4 Impiantisti elettrici e impianti domestici, opportunità alternative e nuove tecnologie.



MAGGIO

- 1 Ad Andria convegno Artigianfidi Puglia su credito e sviluppo delle imprese
- 2 XII Giornata nazionale di predizione dell'Alzheimer. La presenza di un gazebo Anap nel centro di Bari
- 3 Le Zone Economiche Speciali e le opportunità per le imprese. Convegno a Francavilla Fontana. Costituzione del direttivo Confartigianato Oria-Francavilla
- 4 A Barletta protocollo d'intesa per controllo impianti termici



GIUGNO

- 1 Assemblea nazionale Confartigianato: Sostegno a chi dà lavoro la forte richiesta al governo.
- 2 Convegno ANAP sulla prevenzione di truffe e raggiri ai danni di anziani e pensionati.
- 3 Lo storytelling per emozionare e raccontare l'impresa. Seminario organizzato da ICE e Confartigianato alla Fiera del Levante.
- 4 Seminario per dirigenti Confartigianato. Nella cultura d'impresa la chiave d'accesso alla crescita del Paese.



“Piranha Brand”

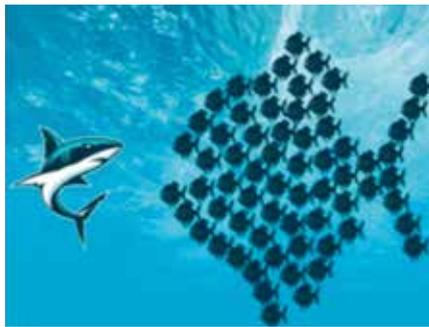
Ecco come le piccole imprese insidiano i mercati dominati dalle Multinazionali

In diversi settori ed in particolar modo in quelli a largo consumo, come l'alimentare, i cosmetici e alcuni prodotti per il consumo quotidiano, vi è una nuova tendenza in atto. C'è una **nuova generazione di piccole imprese** che sta conquistando velocemente quote di mercato a danno di grossi e rinomati brand. Parliamo di piccole imprese di produzione e/o di servizio, che nella maggior parte dei casi **si rivolgono direttamente al mercato** utilizzando egregiamente i canali digitali e **baipassando gli intermediari** della filiera tradizionale. A causa del loro numero, della loro aggressività e del loro modo di conquistarsi fette sempre più consistenti di mercato, sono stati definiti negli USA: **“piranha brands”**. Certo i piccoli brands e le nicchie di mercato sono sempre esistiti, ma a differenza del passato, si assiste, sia in **Italia che all'estero** a piccole imprese che crescono anche del **20%** l'anno mentre grandi imprese come Danone, Unilever, Nestlé, Coca-Cola, Procter & Gamble, L'Oréal continuano a registrare una crescita negativa o pari al 2-3 per cento nella migliore delle ipotesi. Come mai?

Siamo d'accordo che nell'era di internet i consumatori sono diventati **più protagonisti nelle scelte** ed esigenti rispetto all'offerta spesso standardizzata delle grandi multinazionali, orientandosi sempre più verso un'offerta di prodotti più specifici, genuini e pensati per le loro esigenze. Ma è vero anche che le imprese di minori dimensioni per avere successo devono approcciarsi oggi al mercato con una nuova apertura mentale, nuove idee e soprattutto con nuove competenze.

Intelligenza, coraggio e spirito d'innovazione insieme ad un modello di business leggero, dinamico e soprattutto reattivo alle nuove esigenze del cliente. Sono questi i tratti salienti e le peculiarità dei Piranha Brands a cui tutti i piccoli possono aspirare.

Nel settore degli yogurt, ad esempio, **Chobani** grazie all'intuizione geniale del fondatore turco, **Hamdi Ulukaya**, di rendere accessibile lo yogurt greco al grande pubblico, in un momento nel quale gli americani erano alla ricerca di nuovi gusti e stimoli, è riuscita in cinque anni a portare il suo fatturato **da zero ad oltre due miliardi di dollari** a danno di Danone. Successo dovuto non solo al prodotto, ma anche ad un **uso intelligente dei social media** che ha permesso di far cre-



scere gli appassionati del brand coinvolgendo i clienti stessi nel testare i nuovi gusti oltre che nella promozione dei prodotti attraverso le loro storie.

Altro caso scuola avvenuto negli USA è quello di **Dollar Shave Club** nel settore dei prodotti da barba. La piccola impresa solo dopo quattro anni è stata rilevata da UNILEVER per 1 miliardo di dollari. Quattro anni son bastati alla multinazionale dei prodotti per l'igiene maschile per rendersi conto che sempre più clienti preferivano l'approvvigionamento online ed in abbonamento rispetto al noioso acquisto tradizionale sullo scaffale. Anche in questo caso il modello di business con la nuova esperienza d'acquisto si è dimostrato vincente, ma importante è stato anche il ruolo della comunicazione sia per i video virali creati e condotti dal suo fondatore **Michael Dubin**, che per la scelta di coltivare una vera e propria community animata da precisi valori con cui gli uomini potessero identificarsi.

Nella classifica 2020 del **IlSole24Ore** relativa alle Top400 sulle aziende italiane cresciute di più, al primo posto c'è **Mamma 2.0 srl**, l'azienda milanese che con il proprio e-commerce **MUKAKO** è riuscita a registrare una **cresci-**

ta del 316% in tre anni portando un fatturato di scarsi 100 mila euro del 2015 ai **7,2 milioni di euro** del 2018 nel settore dei **prodotti per l'infanzia**. Anche in questo caso, oltre al coraggio e alla voglia di mettersi in discussione delle due mamme, ex manager ed oggi imprenditrici, c'è stata la consapevolezza di andare oltre corrente, offrendo soluzioni alternative direttamente al cliente finale rispetto a quelle messe a disposizione dai brand consolidati. Mentre nel 2015 **Amazon** vendeva semplicemente pannolini, creme e prodotti detergenti, **MUKAKO** con il **Baby-box** oltre al prodotto riusciva a dispensare consigli per le neo mamme su come tirare su i bambini nelle prime settimane dal parto. La genialità delle due imprenditrici è poi continuata con il tavolo multigiocchi, per bambini da 1 ad 8 anni (**MuTable**), per arrivare agli arredi modulari per la cameretta dei più grandi (**MuWall**). Prodotti venduti ad una **platea sempre più vasta ed internazionale**, grazie alla capacità delle due imprenditrici di coinvolgere il mercato attraverso una **efficace strategia** che ha saputo coniugare **aspetti finanziari e di marketing tanto innovativi quanto performanti**.

Come questi, tanti casi di piccoli imprenditori che dimostrano, come oltre al coraggio di chi ci crede in prima persona, la voglia di mettersi in discussione e di percorrere sentieri mai battuti possa portare al successo. Non dimenticando, che il successo è sempre il frutto della capacità di comprendere i fenomeni, di intercettare nuove esigenze ma anche di riuscire a portare la propria impresa e le proprie persone verso nuovi traguardi. In questo tipo di scenario, le competenze personali, non solo quelle tecniche che si danno per acquisite, ma soprattutto quelle relazionali (**soft skills**) che permettono di guardare oltre e affrontare il cambiamento, fanno la differenza così come illustriamo nei nostri percorsi di formazione.

Artigiani, startup e piccole imprese, per via del loro DNA possono aspirare a **diventare dei Piranha Brands** e insidiare mercati sino ad oggi governati dai grandi, ma spetta sempre alla voglia di mettersi in discussione arrivarci. Noi con la nostra formazione sempre pronti a raccogliere la sfida.

Alfonso Panzetta

Alfonso Panzetta, formatore, consulente e fondatore di **Innova.Imprese, Cedfor e Scuola d'Impresa per Confartigianato**, dopo aver maturato una significativa esperienza nell'ambito della consulenza sulle Micro e PMI sui temi del marketing, delle vendite e della consulenza manageriale si è specializzato in **Business Innovation Managing** al MIP la Business School del Politecnico di Milano. Oggi più che mai impegnato sui temi dell'innovazione all'interno del sistema Confartigianato ed in particolare su come l'innovazione può diventare determinante per la crescita delle piccole e medie imprese. www.innovaimprese.com



BRINDISI

Eletto il direttivo provinciale gommisti, Nicola Lusito presidente

Tra i problemi della categoria, lo smaltimento dei pneumatici fuori uso

Si rischia un aggravamento della situazione ambientale a Brindisi. A far gonfiare e riprodurre le discariche abusive saranno le gomme delle nostre auto, meglio conosciute come PFU – Pneumatici Fuori Uso.

Fino al 2011 lo smaltimento dei pneumatici era a carico dei gommisti. Da novembre 2011 viene **pagato anticipatamente**, contestualmente all'acquisto dei pneumatici. E' obbligatorio per legge, come stabilito dal **Decreto Ministeriale nr. 82 dell'11 Aprile 2011**, per chi vende i pneumatici, far pagare il contributo che copre lo smaltimento futuro (quando verranno sostituiti) dei pneumatici che vengono acquistati oggi.

Se si acquistano i pneumatici dal gommista, (meglio evitare gli acquisti online o da rivenditori non specializzati), si pagherà il contributo PFU al gommista, che lo ha pagato al grossista, che lo ha pagato a sua volta alla casa di produzione, la quale lo ha versato ad un consorzio per il recupero dei PFU.

I gommisti sono obbligati per legge ad iscriversi ad uno o più consorzi per il ritiro dei PFU. L'iscrizione e il servizio sono totalmente gratuiti, i pneumatici vengono ritirati presso i gommisti a costo zero e, come previsto dai contratti, con "elevata regolarità".

Oggi registriamo in Confartigianato la denuncia dei gommisti, a causa del mancato rispetto della legge da parte dei Consorzi, oltre a ritardi ormai insostenibili. Intanto le officine sono colme di gomme usate, costituendo un pericolo per la salubrità e la sicurezza degli ambienti di lavoro, oltre che per la salute dei cittadini.

Il rischio è che l'utente finale intenda utilizzare le nuove isole ecologiche per smaltire i propri pneumatici, o intenda lasciarli agli angoli delle strade in città oppure sui cigli delle strade rurali, nei canali o in mare.

I gommisti di Brindisi, sensibili alle questioni ambientali, hanno affidato a Confartigianato l'impegno di affrontare il grave problema che sta compromettendo la vita di molte aziende, costringendole talvolta a rinunciare alle sostituzioni di gomme..

Per discutere di tale emergenza, il 9 gennaio scorso si è tenuta la prima assemblea

provinciale dei gommisti nella nuova sede di Confartigianato in Via Dalmazia n. 31/c. Sono emerse criticità per l'intera categoria, tanto da proporre il coinvolgimento dei Sindaci e del Prefetto affinché si faccia luce sulla regolarità del servizio dei Consorzi e di tutti gli Organi deputati al controllo, tra i primi il Ministero e l'Assessorato Regionale all'Ambiente.

Nella stessa assemblea la categoria ha eletto il Direttivo di categoria che è composto da **Lusito Nicola**, di Brindisi, titolare della Pnuebrin, eletto Presidente, da **Scianaro Fabio** di Mesagne e **Turrisi Luca** di Ceglie M.ca, eletti Vice-Presidenti, e da altri due gommisti, **Ribezzo Giovanni**, tra i più anziani gommisti brindisini e socio della Punto Gomme, al suo fianco un altro giovane gommista, **Fabio Manderino**.

Il dinamismo del nuovo Direttivo ha trovato immediato riscontro. Il 14 gennaio si è tenuto un incontro nel Comune di Brindisi con l'Assessore all'Ambiente, l'Arch. **Roberta Lopalco** ed il Dirigente dello stesso ufficio, tra le proposte di cui si è discusso:

- coinvolgere il Prefetto ed il Presidente della Provincia,
- valutare la disponibilità della società delegata alla raccolta dei rifiuti per il Comune di Brindisi di offrire un'area dei propri piazzali ai gommisti della città per lo stoccaggio provvisorio dei PFU,
- valutare l'attivazione del progetto PFU ZERO, finanziabile con fondi Ministeriali, esclusivamente alle P.A. che intendano realizzare campagne volte al contrasto dell'abbandono dei PFU,

- presentare un progetto per realizzare un Centro di raccolta PFU.
- valutare la possibilità di stornare il contributo versato dal cliente per i Consorzi al momento dell'acquisto delle nuove gomme
- raggiungere insieme, l'obiettivo di far emergere le inefficienze del sistema, che dalle informazioni raccolte tra i diversi operatori della filiera, potrebbero essere causate prevalentemente dagli importatori di PFU.

Le proposte su cui ci si è confrontati saranno portate a Roma come contributi che i colleghi della Confartigianato nazionale utilizzeranno nell'incontro pubblico che si terrà in occasione della presentazione del rapporto sui flussi illegali di pneumatici e PFU in Italia, l'incontro è promosso congiuntamente a Legambiente.

In ultimo, tra i servizi garantiti alla categoria da Confartigianato Brindisi, il neo-Presidente ha proposto l'apertura dello "sportello del gommista", già operativo nell'assistenza gratuita per le iscrizioni ai Consorzi delegati al ritiro di PFU e nella formazione per i Responsabili Tecnici delle attività di gommista con un corso riconosciuto dalla Regione Puglia.

Direttivo Gommisti di Confartigianato

Lusito Nicola Pnuebrin - Presidente

Scianaro Fabio Gomma Service- V. Presidente

Turrisi Luca LFT Pneumatici - V. Presidente

Ribezzo Giovanni Punto Gomme - Consigliere

Fabio Manderino - C. Gomme - Consigliere

Teodoro Piscopiello



Fabio Manderino, Giovanni Ribezzo, Teodoro Piscopiello, Di Totero Daniele, Manderino Luca, Lusito Nicola, Marco Natillo.

SANNICANDRO

L'innovazione nell'arte e nei mestieri

Rassegne, saggi tecnici, degustazioni, spettacoli nel castello normanno svevo.



Da sin. Michele Facchini, Antonella Genga e il Sindaco Beppe Giannone.

Non c'è che dire. La manifestazione prenatalizia organizzata da **Michele Facchini** e dai suoi diretti collaboratori a Sannicandro, è stata circostanza di verifica delle potenzialità del centro comunale Confartigianato di Bari.

Svoltasi dal 18 al 22 dicembre nello storico castello normanno-svevo, si è snodata attraverso un percorso ricco di iniziative tutte rivolte alla valorizzazione dell'arte, dei mestieri, delle tradizioni, della gastronomia della nostra terra.

Le scuderie del castello hanno ospitato le molteplici fasi delle attività dei maestri artigiani con efficace coinvolgimento del pubblico, specie dei giovanissimi alunni delle scuole.

Molto gradite le performances del panificatore **Michele Maiullaro**, con degustazione dei prelibati prodotti; del liutaio che ha anche

trattato dell'applicazione della musicoterapia in medicina.

Interessante la presentazione di abiti e delle fasi di taglio e cucito dei tessuti; utili le comunicazioni per la sicurezza nelle case e sui luoghi di lavoro.

Non sono mancati i momenti dedicati alla cultura con la presentazione di libri e relativi dibattiti.

Al di là del recinto del castello, molti gazebo per l'esposizione e la vendita di prodotti tipici del Natale.

Nella serata conclusiva, domenica 22 dicembre, grande spettacolo con danza classica e moderna, indirizzi di salute delle autorità e conferimento di attestati di partecipazione agli espositori e al team degli organizzatori.

"Con il nostro progetto - ha dichiarato Michele Facchini - abbiamo voluto dare avvio ad una stagione di lavoro da condividere più attivamente con altre associazioni di Confartigianato e con le amministrazioni comunali. Alla manifestazione organizzata a Sannicandro hanno dato il proprio apporto le associazioni di Bitritto, Cassano delle Murge e ovviamente Sannicandro, interagendo con l'associazione di Bari che ha coordinato gli interventi"

"Notevole e ampio il contributo offerto dal Comune di Sannicandro e dal suo sindaco **Beppe Giannone**: questo a dimostrazione che le sinergie sono necessarie e producono sempre buoni risultati"

"Oltremodo soddisfacente - ha precisato Facchini - la larga partecipazione di scolaresche a cui si sono fornite motivazioni particolari per guardare con la dovuta attenzione all'artigianato e alle iniziative autonome quali opportunità per inserirsi nel mondo del lavoro"

ro"

"In definitiva, l'impegno di dirigenti e dipendenti di Confartigianato ha portato messaggi positivi per cittadini, amministratori, giovani e per gli stessi nostri iscritti a cui si è dato modo di essere presenti ad un evento pubblicitario e redditizio ... perché le vendite di prodotti e di manufatti sono state rilevanti"

"Insisteremo con questa formula - ha concluso il presidente del centro comunale di Bari - per rendere sempre più vivace il rapporto fra le varie associazioni e per dimostrare alle altre realtà istituzionali e produttive che la ripresa economica del Paese passa anche attraverso esposizioni, dimostrazioni tecniche, degustazioni, spettacoli"

F.Bastiani



Michele Facchini con il sindaco di Sannicandro Beppe Giannone mentre salutano il pubblico intervenuto nel castello normanno svevo



Il panificatore Michele Maiullaro intento nella preparazione di focacce per i ragazzi intervenuti alla manifestazione.

FEBBRAIO

LUNEDÌ 17

IVA:

Contribuenti mensili versamento dell'imposta relativa al mese precedente;

INPS:

- Versamento dei contributi dipendenti relativi al mese precedente;
- Versamento della IV rata 2019 dei contributi IVS;

INAIL:

Termine per il versamento dell'autoliquidazione per il saldo 2019 e l'acconto 2020;

IMPOSTE DIRETTE:

- Ritenute d'acconto operate sul lavoro autonomo e sulle provvigioni del mese precedente;
- Ritenute alla fonte operate sul lavoro dipendente nel mese precedente;

ENTE BILATERALE

Versamento del contributo EBNA

MARTEDÌ 25

IVA OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE

- Presentazione degli elenchi Intrastat relativi alle cessioni per il mese di gennaio 2020

LUNEDÌ 2 MARZO

IVA COMUNICAZIONE LIQUIDAZIONE IVA

- Comunicazione dei dati contabili riepilogativi delle liquidazioni periodiche Iva relativi al quarto trimestre 2019

SPESOMETRO ESTERO

- Comunicazione delle fatture emesse e di quelle ricevute da soggetti UE/extra UE non documentate da fattura elettronica relative a gennaio 2020

CASSA EDILE

- Ultimo giorno utile per pagare i contributi relativi al mese precedente

MARZO

LUNEDÌ 9

CU.

- Invio telematico Certificazione Unica 2020 Agenzia delle Entrate

LUNEDÌ 16

IVA:

- Contribuenti mensili versamento dell'imposta relativa al mese precedente e contribuenti trimestrali versamento del saldo 2019

INPS:

- Versamento dei contributi relativi al mese precedente;

IMPOSTE DIRETTE:

- Ritenute d'acconto operate sul lavoro autonomo e sulle provvigioni del mese precedente;
- Ritenute alla fonte operate sul lavoro dipendente nel mese precedente;

ADEMPIMENTI:

- Versamento tassa annuale per la tenuta dei libri contabili da parte delle società di capitali.

ENTE BILATERALE

Versamento del contributo EBNA

MERCOLEDÌ 25

IVA OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE

- Presentazione degli elenchi Intrastat per il mese di febbraio 2020;

MARTEDÌ 31

SOSTITUTO IMPOSTA

- Consegna della Certificazione Unica 2020 per l'anno 2019 al dipendente

CORRISPETTI SENZA RT (FASE TRANSITORIA)

- Invio telematico all'Agenzia delle Entrate dei corrispettivi del mese di febbraio, da parte dei soggetti obbligati dall'1.1.2020 alla memorizzazione/trasmissione che non dispongono del registratore telematico "in servizio"

CASSA EDILE

- Ultimo giorno utile per pagare i contributi relativi al mese precedente

Mangiar bene con noi conviene, parola di Torre Gavetone

Convenzione con Confartigianato



Torre Gavetone non è solo un'aprezzatissima pizzeria. Non è solo un rinomato american bar. È un ristorante che, nascendo a due passi dal mare, sulla litoranea Molfetta-Giovinazzo, sa conquistare anche con i prodotti della terra.

Hanno voluto presentare così la loro suggestiva struttura i titolari **Saverio e Leonardo Sgherza** che, nella gestione, si avvalgono anche dell'apporto dei cugini Alessandro e Serena.

Torre Gavetone è situata al Km. 780.300 sulla suddetta litoranea e risponde alle esigenze di ... ogni palato, con piatti della buona cucina della nostra terra, cucina curata senza perdere di vista i consigli delle nonne e delle mamme e della stessa gente di mare che conosce bene il pescato e può suggerire come approntarlo per la tavola.

Posto tranquillo, con una vista straordinaria sull'Adriatico, possibile una visione del Gargano quando il tempo lo consente.

Convenzione di assoluto favore per Confartigianato: "Mangiar bene con noi conviene" è lo slogan stampigliato sui ticket rilasciati agli iscritti ai quali è riservato uno **sconto del 15%** sulle cene dal martedì alla domenica, escluso il sabato.

BCC di Bari
sana, trasparente, solvibile.



Nuova sede a Giovinazzo in Piazza Garibaldi 62

Bari, Largo Giordano Bruno 53
Bari, Via Napoli 159
Modugno, Piazza Garibaldi 39

www.bccbari.it



Rossella De Toma

BARI

Rispettata la tradizione della festa della Befana



Nella foto dirigenti, iscritti e bambini al Gommapark.

Festa della befana organizzata dal centro comunale di Bari nel padiglione Gommapark, in Largo 2 Giugno, con la partecipazione di tanti bambini, figli degli iscritti. Una mattinata trascorsa in compagnia

della simpatica vecchina che ha regalato a tutti calze colme di dolciumi.

Spettacolo di arte varia e tanta allegria in una struttura ampia e confortevole con giochi, palloncini, itinerari da compiere fra materassi e casette di lattice: i bambini si sono divertiti molto e gli adulti ... pure.

Più che positivo il commento del presidente provinciale **Francesco Sgherza** che ha ringraziato il presidente dell'associazione di Bari **Michele Facchini** per l'impegno nella realizzazione dell'iniziativa.

Intervenuti, fra gli altri, la vicepresidente provinciale di Confartigianato **Marici Levi** e il presidente regionale dell'Anap **Gaetano Attivissimo**.

MONOPOLI

Festa della Befana

Puntualmente è arrivata anche quest'anno, attesa con grande interesse dai bambini... e anche dagli adulti.

L'incontro ha avuto luogo nella sede dell'associazione e vi hanno partecipato in tanti, compreso l'assessore alle attività produttive **Aldo Zazzera**.

Gli onori di casa da parte del neo presidente **Massimiliano Amodio** che ha avuto modo di presentare la "sua" squadra, eletta da poco: **Pasquale Annese**, vicepresidente; **Francesco De Lauro**, tesoriere; **Giandomenico Dormio**, segretario; **Marco Campanella**, **Tiziano Comes**, **Savio Colella**, consiglieri.

La Befana ha distribuito doni e dolci assicurandosi che nel nuovo anno i bimbi saranno buoni come in quello passato. Al presidente Amodio è parso giusto anticipare qualcuna delle iniziative che con i colleghi del direttivo andrà a realizzare per meglio sostenere le attività del settore.

"Insisteremo per l'ulteriore qualificazione dei nostri iscritti - ha detto - cogliendo tutte le opportunità che ci verranno offerte in materia di corsi di formazione. Essere preparati e consapevoli di diritti e doveri è basilare per

una categoria che voglia crescere e rimanere nel mercato delle prestazioni e della produzione".

"Nostro obiettivo sarà un più intenso dialogo con la base associativa e con i singoli iscritti per comprendere nel modo più ampio le ansie di tutti e di ciascuno: possiamo migliorare tutti parlandoci e confrontandoci sui problemi comuni".

"Un passo che ci auguriamo di compie-

re prestissimo - ha concluso - è costituito dalla firma del protocollo d'intesa con il Comune per un argine al lavoro abusivo che qui, come altrove, non accenna a bloccarsi. Sono stati già presi accordi con l'assessorato competente e pensiamo di poter quanto prima definire la questione a Palazzo di Città, con la presenza dei dirigenti provinciali di Confartigianato".

F.B.



Nella foto, con la Befana e i bambini, il nuovo direttivo; in alto da sin.: Francesco De Lauro, Pasquale Annese, Marco Campanella, Tiziano Comes, Giandomenico Dormio, Massimiliano Amodio.

NOCI

Gustosamente Natale edizione 2019



Il pubblico accorso al villaggio allestito da Confartigianato nella piazza centrale.

Successo grandioso per la seconda edizione di una iniziativa firmata da Confartigianato e dall'AIS, Associazione Italiana Sommelier.

Il periodo natalizio è stato vissuto intensamente tra luminarie, gazebo e degustazione di prodotti enogastronomici della nostra terra.

Un evento destinato a rimanere nella memoria di bambini e di adulti per la molteplicità delle presenze di animatori di momenti dedicati al Natale e alle sue tradizioni.

Il presidente di Confartigianato Antonio Quarato ha commentato con intimo compiacimento l'affermazione dell'idea pensata e concretizzata l'anno scorso per la prima volta.

"Abbiamo voluto a Noci un evento straordinario mediante il quale interagire con l'intera cittadinanza in un periodo particolarmente significativo. C'è anche da sottolineare che le imprese hanno avuto modo di partecipare facendosi apprezzare per i loro prodotti. Si sono registrate vendite abbastanza soddisfacenti, il che ha concorso ad accrescere la visibilità di Confartigianato".

"Molto visitata - ha detto ancora Quarato - la casa di Babbo Natale e gradite tante opportunità per acquistare regali

a prezzi competitivi e vantaggiosi proposti per l'eccezionale circostanza"

Franco Bastiani

La Befana al museo dei ragazzi

È stata una simpatica manifestazione con tanti bambini, autorità e genitori soddisfatti per i loro figli.

Indirizzi di saluti da parte del sindaco Domenico Nisi, del presidente di

Confartigianato Antonio Quarato, dell'assessore alle attività produttive Natale Conforti. Offerto un contributo finanziario all'Associazione Malati Oncologici-Puglia.



Da sin.: i dirigenti di Confartigianato Giovanna Laera e Lando Giorgio; la cons. comunale Barbara Lucia; la vicepresidente di Confartigianato Maria Francesca D'Onghia; il sindaco Domenico Nisi; l'assessore Natale Conforti; il presidente di Confartigianato Antonio Quarato; la dirigente di Amo Puglia Lucia Sgobba; il cons. comunale Giacomo D'Ambrosio.

BITONTO

4 Milioni di euro transati nel 2019 sul MePA (Mercato elettronico della P.A.), ma le imprese locali stentano a cogliere questa occasione di lavoro

Seminario tecnico presso la Sala degli specchi del Comune di Bitonto



Da sin. Gaetano Paciullo, Sapia Cariello, Michele Valeriano, Marianna Legista, e Angela Pacifico

Fino al mese di novembre 2019 le P.A. della sola provincia di Bari hanno acquistato beni e servizi attraverso la piattaforma MePA – il Mercato elettronico delle Pubblica Amministrazione - per un valore di circa 90 milioni di euro, dei quali solo 40 sono stati aggiudicati

ad operatori economici della provincia, gli altri 50 milioni sono finiti in altri territori. La ragione è che ancora poche sono le imprese baresi abilitate e operative all'interno di questa piattaforma. A renderlo noto è stata Confartigianato durante un incontro organizzato pres-

so la Sala degli specchi del Comune di Bitonto lo scorso 23 gennaio.

"I dati sono ancora più deludenti se prendiamo in considerazione il Comune di Bitonto dove a fronte di circa 3000 imprese attive, 133 risultano abilitate sulla piattaforma e solo 63 sono quelle operative, cioè quelle che avendo colto le potenzialità di questo strumento sono in grado di concludere transazioni" così la dott.ssa **Angela Pacifico**, responsabile dello Sportello MePA di Confartigianato Bari che nella sua relazione ha spiegato in dettaglio il funzionamento del MePA e ha fornito dati utili a comprenderne la portata. "La spesa media annua dell'ultimo triennio del comune di Bitonto, su voci di spesa corrente che attengono a beni e servizi transati sul MePA, è di oltre 1,5 milioni di euro (parliamo di manutenzioni degli immobili, servizi di pulizia, verde urbano, cancelleria ecc), spesa per la quale l'Amministrazione paga con puntualità i fornitori: dalla Piattaforma dei crediti commerciali messa a disposizione dal MEF, si può difatti vedere come i tempi medi di pagamento del Comune di Bitonto siano di 30 giorni". Dato confermato dall'Assessore alle attività produttive – dott.ssa **Marianna Legista** e dal Comandante della Polizia Municipale – Maggiore **Gaetano Paciullo** che hanno evidenziato, nei rispettivi interventi, la difficoltà dell'Amministrazione ad individuare imprese del territorio a cui affidare i lavori, i servizi e le forniture di cui necessitano.

Il presidente dell'UPSA Confartigianato di Bitonto – **Michele Valeriano** – si è impegnato a coinvolgere nelle prossime settimane il maggior numero di imprese bitontine, informandole di questa rilevante occasione di lavoro per la quale il Centro Confartigianato di Bitonto mette a disposizione una risorsa, la dott.ssa Sapia Monica Cariello, che potrà assistere le imprese che intendano abilitarsi, attraverso la collaborazione e il supporto dello Sportello MePA di Bari.

RUTIGLIANO

Fischietto 2020, al maestro figulo Francesco Laforgia il primo premio

Nessun riferimento alla politica e ai suoi esponenti: solo una breve e doverosa nota per celebrare, ancora una volta, l'abilità dei maestri figuli della nostra terra, protagonisti indiscussi della 32^a edizione del "Fischietto", abbinata alla caratteristica festa di sant'Antonio Abate, molto venerato dai rutiglianesi. Al concorso hanno partecipato in tanti, provenienti da 9 regioni, molti da quelle zone abbastanza note per l'arte della ceramica: Bassano del Grappa e Nove. Ma, alla fine, la palma del vincitore è andata a Francesco Laforgia, fra i nostri più giovani e più rappresentativi figuli, capace anche di unire la personale professionalità all'ironia.

Ed è stata appunto questa miscela a convincere la qualificata giuria.

L'opera dell'artista, come si può rilevare, ritrae un noto personaggio della politica nazionale mentre soffia in un piffero ...: allusioni? Mah, al pubblico

ogni valutazione! A Laforgia è bastato il primo premio e la soddisfazione di averlo trattenuto a Rutigliano, un altro anno ancora.

Alla grande manifestazione l'adesione e l'apporto del centro comunale **Confartigianato**, da tempo interessato altresì a sostenere tutte le iniziative del **Museo civico del fischietto** ubicato nello storico palazzo di San Domenico.





Saperi ITineranti

CORSO di FORMAZIONE

Videosorveglianza e controllo a distanza DEI LAVORATORI

LUNEDÌ
10/02
ore 15,00

Il Corso, caratterizzato da un forte orientamento applicativo, si propone quale strumento per l'aggiornamento delle competenze teoriche e pratiche nell'ambito della gestione del rapporto di lavoro.

Obiettivi

- **Esaminare** le problematiche di applicazione della normativa vigente
- **Fornire** gli strumenti per una corretta gestione del procedimento di autorizzazione all'installazione delle telecamere
- **Analizzare** la recente giurisprudenza di merito e di legittimità sulle moderne misure di controllo dei lavoratori

Metodologia didattica

Il corso adotta una struttura in **1 modulo** all'interno del quale è prevista sia una parte **d'inquadramento generale** del tema trattato, sia una parte di **approfondimento giurisprudenziale** e di analisi casistica.

Durata

Il corso si compone di **4 ore** complessive

Programma

1. Privacy e rapporto di lavoro: il bilanciamento degli interessi in gioco
2. Il quadro normativo
3. Il potere di controllo e vigilanza del datore di lavoro
4. Limiti legali al potere di controllo e vigilanza
5. La videosorveglianza dei lavoratori (Art. 4 Legge N° 300/1970)
6. Condizione di legittimità: la richiesta di autorizzazione all'I.T.L.
7. La procedura: adempimenti di carattere tecnico - amministrativo
8. Sanzioni di carattere civile, penale e amministrativo
9. Il controllo diretto, il controllo difensivo
10. Geolocalizzazione dei lavoratori
11. Social network
12. Agenzie investigative
13. Casi pratici: gestione della localizzazione della flotta aziendale, localizzazione di smartphone, tablet e PC portatili



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Cooperform Puglia

Tel. 080.554.39.90

UPSA Confartigianato Bari

dott.ssa Angela Pacifico - Tel. 080.595.94.44



**FIERA DEL
LEVANTE**
Padiglione
Confartigianato



MALDARIZZI | 4BUSINESS

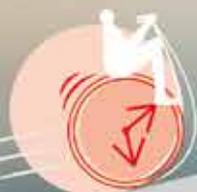
AUTOMOTIVE S.p.A.

Noleggio e Vendita **4Business**

Auto a noleggio per privati e partita IVA.

Veicoli commerciali, allestiti, gestione flotte e trasporto persone.

Forniture ad enti e istituzioni, anche con allestimenti speciali.



QUANDO VUOI, DOVE VUOI

Il tempo è prezioso, e noi vogliamo fartelo risparmiare.

Chiamaci, ti raggiungiamo noi

☎ 080 91 79 302

maldarizzi.com/4business